

## *Le printemps des Clubs*

### *Sommaire*

#### *En Bref p.2*

La Semaine de la presse à l'école  
Hémisphère Sud gagne 5 compétitions

#### *Club Actualités p.3*

Congrès de l'UCPF : la presse à la recherche  
des hirondelles  
L'influence de la com sur l'info

#### *Communication p.8*

Agenda communication

#### *Info média p.9*

Des radios se regroupent  
NRJ en chute libre

#### *Actu internet p.10*

Le premier livre à papier électronique en  
couleurs  
Les députés européens disent non à la  
coupure Internet

#### *Info Presse p.11*

Les quotidiens ne se portent pas si mal  
Des journalistes convoqués par la police...

Une hirondelle ne fait pas le printemps dit le proverbe. Mais au printemps peuvent éclore des bourgeons prometteurs. Or, gageons que ce printemps de Bordeaux, celui du congrès 2009 de l'UCPF, restera dans les mémoires comme un très bon millésime.

Il faut dire que tout a contribué à la réussite de ce rendez-vous annuel des Clubs de la Presse. D'abord le nombre de participants puisque près de cent journalistes et professionnels de la communication venus de toutes régions, de Martinique, Guadeloupe, Guyane, Haïti, Belgique et Mali ont effectué le déplacement. Ensuite le soleil qui, quatre jours durant, a fait merveille. Et puis, bien sûr, l'accueil formidable réservé aux congressistes par tous nos partenaires (l'hôtel Quality Suites, la mairie de Bordeaux, l'IJBA, Sud Ouest et La tupina, le Conseil général, Cap Sciences, la Cub, le Conseil régional et le Comité départemental du tourisme à Arcachon). A quoi il faut ajouter toutes les aides précieuses de Michel Iturria, Gérard Gasset, RFF, la Sncf, la Lyonnaise des Eaux, le CIC, la MGEN, les Côtes de Duras, les vins du Médoc, de Pessac-Léognan et des Graves ainsi que de tous nos amis musiciens. Merci aussi à Philippe Roy, adhérent au Club, qui a réalisé toutes les photos du Congrès.

Mais n'oublions pas les ateliers et le grand débat dont la qualité a été unanimement saluée. Au point que, suite aux Etats généraux de la Presse, tout ce travail très sérieux pourrait précisément donner fruits dans l'avenir.

En tous cas, ici, pour les "trente printemps" du Club de bordeaux, force est de reconnaître que notre réseau associatif fait preuve de son importance et de sa détermination à agir dans la solidarité et la convivialité.

Lieux de dialogue et de réflexion, les Clubs de la Presse ont montré combien, dans l'union et au-delà des frontières nationales, ils peuvent sans emphase participer de l'histoire du métier d'informer.

*Gilles Parenteau*

*Délégué du Club de la Presse de Bordeaux à l'UCPF*

## En Bref

### La Semaine de la presse à l'école

Pour sa 20ème édition, la "Semaine de la presse et des médias dans l'école", du 23 au 28 mars, a réuni 1.944 médias et 15.265 écoles, pour 4,78 millions d'élèves et plus de 423.000 enseignants avec pour objectif d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Au fil des années, elle est devenue "le plus important événement d'éducation aux médias organisé dans le monde", selon le ministère de l'Education nationale qui en est à l'origine. Des documents ont été proposés aux participants, parmi lesquels un "Dossier pédagogique" spécial et un cédérom réalisé avec Courrier international sur "100 Unes d'Europe" datées du 1er octobre 2008. L'Europe est aussi à l'honneur avec, pour la première fois, la présence de la presse étrangère qui a offert 3.000 exemplaires de journaux : l'Allemagne avec le Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt, le Sueddeutsche Zeitung et Deutschland, le Royaume-Uni avec The Economist et The Financial Times, l'Espagne avec El Pais et ABC et la Suisse avec Le Temps. Les médias français ne sont pas en reste : les écoles inscrites ont eu accès gratuit à l'Agence France-Presse (AFP), le monde.fr, le MediaSig, PresseEdu, Cambodge-Soir hebdo, Arrêts sur images et Mediapart. Le Monde a aussi mis à disposition 10.000 exemplaires du numéro daté du 19 mars, avec un supplément de huit pages, "Le Monde, portrait d'un quotidien".

### Hémisphère Sud gagne 5 compétitions

Spécialisée dans les relations presse des secteurs du tourisme, du vin et de l'art de vivre, l'agence bordelaise, Hémisphère, Sud démarre l'année 2009 en remportant 5 consultations : La Winery, l'Atelier des Chefs de Bordeaux, La Tour Montparnasse, les Scènes d'été en Gironde (portées par le Conseil Général de la Gironde) et le parc Vulcania. L'agence fête ses 15 ans cette année.

### Mollat certifié ISO 9001

Le 16 mars, au cours du Salon du livre de Paris, le service Mollat Pro de la librairie bordelaise Mollat a reçu la certification Afaq ISO 9001 pour ses activités de ventes de produits culturels à destination des professionnels. Ce label est délivré par Afnor Certification. Pour rappel, la librairie Mollat est la première librairie indépendante de France. Elle emploie une petite centaine de collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaire de 23 M€ en 2008.

### Un nouveau timbre Bordeaux

Les 20 et 21 juin, les philatélistes vont pouvoir disposer, en prévente, d'un nouveau timbre "Bordeaux". Il met en valeur la célèbre place de la Bourse. Le classement de Bordeaux au Patrimoine de l'Unesco est à l'origine de cette initiative de La Poste, la seconde à l'égard de la métropole régionale. Ce nouveau timbre a été officiellement dévoilé le 31 mars.

### Du nouveau à Air France

Alain Bogud, directeur commercial d'Air France pour la région Sud-Ouest, part à la retraite, après avoir passé 24 de ses 36 ans de carrière dans l'aviation au service de la compagnie et avant, d'Air Inter. Il est remplacé par Brigitte Mayer, qui était jusqu'ici responsable des points de vente de la région Sud-Ouest.

### Patrice Brun, président de l'Université Bordeaux 3



Vendredi 20 mars, Patrice Brun a été élu à la présidence de l'Université de Bordeaux 3 par le Conseil d'administration par 14 voix contre 7 à son concurrent Philippe Baudorre, vice-président du Conseil d'administration sortant et 1 abstention. Il conduisait la liste PAR (Pour une Autre Représentativité) aux élections aux trois Conseils en février 2008, liste qui avait alors remporté 58% des voix. Il succède au Président Singaravélou qui avait été élu en 2004 et maintenu dans ses fonctions en avril 2008. Syndicaliste, son profil est pour le moins atypique.

## Club Actualités

### Congrès de l'UCPF : la presse à la recherche des hirondelles



Du 19 au 22 mars, le club de la presse de Bordeaux a accueilli le 29ème congrès de l'UCPF (Union des clubs de la presse de France et francophones). Au cours d'un grand débat à Cap Sciences, il fut notamment question de l'avenir de la profession. Le constat est inquiétant. "Qu'est devenu le pluralisme dans la presse", s'interroge Yvan Levaï, l'un des ténors de la revue de presse à France Inter. "Aujourd'hui, "bon nombre de médias reprennent les informations de leurs confrères, parfois même sans effectuer les vérifications les plus élémentaires". Cédant aux logiques marketing, aux exigences de rentabilité imposées à des grands groupes de presse cotés en bourse (Dassault et la Socpresse, qui détient le Figaro par exemple), "les directeurs de rédaction donnent de moins en moins le temps aux journalistes de vérifier leurs informations, d'enquêter, ce qui a une incidence sur leur confiance dans les médias", s'inquiète Lorenzo Virgili du Rassemblement des associations de journalistes.

"Aujourd'hui, la situation de la presse est un désastre financier", lance Bruno Franceschi, directeur de Sud Ouest. Entre 2001 et 2007, le journal de Jacques Lemoine a perdu 50 000

lecteurs. "Peut-être n'avons nous pas su évoluer et répondre aux attentes du public", explique-t-il, notant qu'il y a eu "peu d'innovation éditoriale ces dernières années dans la presse". Mais, cette situation n'est pas figée. Pour preuve, le salon du livre à Paris a connu une affluence en hausse de 20% cette année. Le journalisme est sans aucun doute à un tournant. L'arrivée d'Internet, de la presse gratuite l'oblige à se réinventer. Sortir de la crise passe nécessairement par davantage d'investissements dans la qualité, pour réaliser des enquêtes. A cet égard, Jérôme Bouvier, président de l'Association Journalisme et citoyenneté suggère que chaque journal érige sa propre charte, pour renouveler le contrat de confiance avec le lecteur. Selon lui, "nous devons porter notre fierté d'informer, avoir une culture du doute et reconsidérer l'obtention de la carte de presse, comme celui qui sait chercher l'information et non selon des critères financiers". Venu conclure ce débat sur le thème "quelles hirondelles pour un printemps de la presse", Alain Juppé a incité les journalistes "à ne pas céder au pessimisme ambiant. "Le métier n'est pas voué à disparaître. Le développement des médias en direct le rend encore plus indispensable".

*Nicolas César*

#### L'influence de la com sur l'info

La confusion entre le journalisme et la communication apparaît déjà très en amont, dans les formations dont les intitulés entretiennent le doute. Mais, le journalisme est un métier de

communication et les professionnels de la communication se trouvent souvent dans des habits trop grands, le terme de communication étant tellement vaste. L'opposition des uns aux autres est réductrice et cache les complémentarités.

L'évolution de chacune des deux professions, soumises aux contraintes de leurs directions respectives, vers un lissage de l'information/communication (multiplication des publi-rédactionnels, reprises des communiqués de presse sous forme d'articles, impossibilité de contrôler l'information, ...) conduit à des transferts des professionnels d'un secteur vers l'autre. Cette situation nouvelle entretient d'autant plus la confusion.

La difficile situation financière de la presse ne fait qu'aggraver ce phénomène. Internet, la presse gratuite, l'arrivée des grands groupes économiques à la tête des médias sont autant de nouvelles contraintes qui ont fait évoluer le métier de journaliste. Il ne peut agir désormais dans le cadre déontologique qui était le sien il y a quelques années. L'information en amont est uniformisée, pré-traitée mais indispensable à la rédaction. Et le lectorat commence à douter d'un journaliste qui devient un peu un greffier, contraint à rapporter un événement de façon identique à ses confrères exerçant dans des supports différents.

L'opposition journalisme-communication cacherait-elle un problème plus grave, celui de la confiance dans une presse en (r)évolution et du nécessaire label de qualité à mettre en place ?

*Anne-Marie Discamps*

## Atelier formation



### 1. Les écoles de journalisme sont-elles conformistes ?

Certains clubs se demandent, comme ceux de St Etienne ou du Gard, si les écoles ne pratiquent pas une formation trop linéaire. «Beaucoup de patrons, estiment-ils, leur reprochent d'offrir la même formation, au même moule, bref, un formatage». Certains citent le livre « Les petits soldats du journalisme », pamphlet écrit contre le CFJ de Paris. Maria Santos-Sainz, directeur de l'IJBA, l'école bordelaise, répond que si des reproches peuvent être faits à toutes les écoles, « l'IJBA s'efforce de mettre en valeur la diversité et la personnalité. Chez nous il n'y a pas de test d'entrée ni de barrière d'âge ».

### 2. Comment former les pigistes ?

Le club du Gard note « qu'il y a toute une population de pigistes exclus du cycle de formation car ils n'ont pas la carte, faute de piges journalistiques. Michel Pujol (Bordeaux) qui a été longtemps correspondant de la commission de la carte, précise que « si l'on refuse des dossiers inférieurs au SMIC en première instance, il existe une deuxième instance qui peut accepter s'il n'y a pas antinomie avec le métier. L'IJBA signale qu'en 1955, sur 7000 journalistes en France, il y avait 5,5% de pigistes : aujourd'hui sur 35 301 journalistes il y en a 18,4%.

### 3. Le cas des départements d'Outre-Mer :

Le club de Martinique constate « un déficit considérable de formation » et demande que l'on traite le problème de l'accélération des technologies.. Les clubs évoquent le traitement des récents événements pour stigmatiser les stéréotypes répandus en « France continentale », tout en notant que le multimedia rend service à la communauté antillaise : « A travers le conflit, bien des Antillais se sont rapprochés des sites de France Antilles ou de RFO ».Le club de Guyane relève dans le document des écoles de journalisme « que les écoles mettront en place des politiques favorisant la diversité culturelle des étudiants ». Les uns et les autres s'interrogent sur des « formations de formateurs » qui pourraient leur permettre de mener des actions chez eux. L'IJBA propose un accompagnement des clubs, et de trouver des possibilités de financement des actions de formation, notamment vers les pigistes et aussi des formations de formateurs, avec l'appui et Médiafor. et du Conseil des Ecoles de Journalisme Publiques.

### II. Les solutions avancées au cours du débat

#### 1. Sur la définition du métier :

Le club du Gard demande que les clubs réfléchissent « à une définition à la base du métier de journaliste ». L'IJBA signale qu'en Espagne, les clubs de la presse font un compte-rendu annuel de l'état de la presse avec les écoles de journalisme. Ce serait un projet intéressant pour l'UCPF.

#### 2. Sur les écoles :

Le club du Gard est en train de mettre en place une « formation validante, avec un projet de vidéo-formation ». Il évoque le cas des « auto-entrepreneurs » de presse locale qui prennent des étudiants en stage. "Les fonds qui sont attribués en France sont très inférieurs à ceux d'autres pays comme le Japon. Il faut prévoir la formation initiale de ceux qui ne passent pas par les écoles et développer la formation continue", estime Gilles Parenteau, du club de Bordeaux.

#### 3. Sur les pigistes :

Le club du Val de Loire a observé un accroissement du nombre des pigistes et il a créé un « pôle pigiste », qui se prend en charge : cinq stages ont été ouverts (« Comment trouver des piges », « Ecrire mieux », « Améliorer les styles », « Outils photo », et « Formation vidéo »). Il s'agit de mini-formations en partie financées par le club (mais le participant paie une partie). Les formateurs sont des confrères pris sur place, pour réduire les coûts.

#### 4 Sur les DOM :

La demande de formation de formateurs est mise en exergue, ainsi que l'idée d'une démarche commune entre tous les clubs, de France continentale et des DOM, fondée sur la solidarité.

#### 5. Autres propositions :

Le club de Bretagne organise des séances de formation culturelles libres et ouvertes à tous les journalistes. Le club de Bordeaux a mené des actions d'information des pigistes avec des formateurs bénévoles, dans divers domaines.

*Jean-Pierre Spirlet*

## Atelier : La vie des clubs

Ratio journalistes/communicants

Grands ou petits - 400 adhérents pour Marseille, 54 pour la Martinique, 333 à Bordeaux-sans surprise, avantage aux communicants qui représentent en général près des 2/3 des adhérents, mais pas toujours. On approche la parité, par exemple en Dordogne (110 membres dont 40% de journalistes), où l'on se dit « heureux d'avoir des communicants au vu de l'individualisme des journalistes qui s'investissent si peu ». Dans la foulée on déplore que la PQR soit si peu représentée dans les clubs. Une note positive pourtant : « Plus on fait de choses originales, et plus on a du monde, y compris la PQR » analyse le club de la presse Gard/Lozère.

Un salarié ou pas :

Pas de doute, les clubs se professionnalisent en recrutant un salarié. Deux clubs étaient d'ailleurs venus avec ces perles rares. Jugez plutôt : au Club de Saint Etienne Loire, (plus de 200 adhérents, un jeune salarié est employé 26 heures par semaine. Et il gère tout, de la comptabilité à la communication en passant par le développement des activités pour les adhérents. A Marseille, et depuis la création du Club, Souad Khalafé est en permanence sur la brèche et sur tous les fronts, payée 1600 € net par mois, plus des primes, « il y a mieux, au Club de la presse de Lyon, mon homologue perçoit 2200 € net », a-t-elle précisé. Autre exemple, le Club de la presse de Nice, 1500 € pour tout faire, y compris le maquetage de l'annuaire. Ou bien le Club des Pays de Savoie qui emploie une secrétaire payée à la mission. « Elle nous dépanne, travaille

depuis chez elle, assure le lien. Bref, on ne joue pas tous sur le même terrain.

Quid des locaux ? Du nomadisme au grand large

Entre le Mali qui ne possède pas de locaux et utilise la maison de la presse, la Guadeloupe (une quarantaine de membres) où, en l'absence de locaux, les rencontres se déroulent « chez les uns, chez les autres », Angers, jeune club créé depuis deux ans et demi, sans domicile fixe, le Gard, dont les réunions sont décentralisées dans le département, et les nantis, avec aides publiques ou pas..., c'est le grand écart. Pas mal de clubs sont hébergés par les Chambres de commerce - Clermont, Grenoble- d'autres bénéficient d'un geste généreux de la municipalité - Club de la presse du Périgord, Bordeaux, ou Val de Loire, lequel se trouve dans un centre psychiatrique pour ado au CHU de Tours ! D'autres enfin marquent leur indépendance : Nice, un loyer de 800 € par mois et une location aux pigistes à la demi-journée pour amortir le coût. Marseille, qui a démarré dans une chambre d'hôtel, s'épanouit dans un bel espace lui coûtant 1300 € par mois, somme acquittée sans faire appel aux aides publiques.

L'annuaire : réalisé en régie

Tous les clubs n'ont pas d'annuaire, Anjou, le Gard... Certains n'en sont qu'à un seul millésime, 2003 pour la Martinique qui envisageait une nouvelle livraison en 2009... Mais en règle générale, les Clubs restent attachés à cet outil, et le font réaliser en régie, ce qui permet de se voir reverser quelques milliers d'euros. Généralement édité à 1000 exemplaires, ce guide offert aux adhérents et également

vendu - 5€, 10€, 20€, 35€, 80 € (pour Marseille - Éditions du Club de la Presse Marseille-Provence-Alpes du Sud, 225 pages, il est édité tous les deux ans). Quoi qu'il en soit, la vente au numéro a du mal à trouver son public. Mais certains clubs profitent de son lancement pour organiser une grande soirée, qui elle rapporte - cas de Méditerranée 06.

Internet : l'outil incontournable pour valoriser les actions

Même si le cas est rare, tous les clubs ne sont pas encore en ligne. Et quand le site Internet existe, il est plus ou moins riche en infos. À cet égard, je vous invite à jeter un coup d'œil sur le site du Club de la presse et des medias de Grenoble et de l'Isère, on y parle de notre congrès : <http://clubpresse38.blogspot.com>. A Marseille, le site ([www.club-presse-provence.com](http://www.club-presse-provence.com)) remplace la lettre papier. Il comprend « Parole libre » les rendez-vous, le kiosque. Et il fait la promo de "L'Officiel de la Presse et de la Communication, cet ouvrage, édité par le Club de la Presse Marseille Provence Alpes du Sud, est plus qu'un simple annuaire de club. [www.medinfra.fr/le-club/linfo-en-limousin](http://www.medinfra.fr/le-club/linfo-en-limousin). Sous la bannière, Media Internationaux Francophones, le club de la presse du Limousin, se veut un trait d'union avec les media du Limousin et les forces vives de ce territoire. « Libres paroles » invite à s'exprimer, à devenir contributeur. Club de la Presse /méditerranées 06 : [www.clubpresse06.com/](http://www.clubpresse06.com/), mais surtout le blog des journalistes et des communicants de la Côte d'Azur [www.clubpresse06.blog.lemonde.fr](http://www.clubpresse06.blog.lemonde.fr)

*Brigitte Ducasse*

## Les hirondelles, les corbeaux et les rapaces

« Vous êtes le correspondant ? »  
 - « Non, le journaliste » - « Euh, oui... c'est pareil non ? » - « Sauf que moi, c'est mon métier » - « D'accord... Et vous êtes combien de correspondants au journal ? »  
 Conversation presque imaginaire. Car pour qui travaille ou a déjà travaillé en presse locale, elle est révélatrice de ce qu'une partie du public a du mal à déterminer « qui » est le journaliste. Je ne peux pas lui en vouloir au public\*. Notre profession elle-même s'emmêle les pinceaux. La définition financière suffit-elle ? Non. Le journaliste ne peut être réduit à celui qui tire la majorité de ses revenus d'une activité journalistique. Alors quoi ?

### Le journalisme, un combat

Au plus profond du journaliste, il y a je crois une démarche et une attitude au monde qui se transmettent de génération en génération, comme un bâton témoin invisible. Pour moi, cette attitude, c'est celle d'un naïf sur ses gardes. Notre beau métier, ce sont aussi, bien sûr, des droits et des devoirs. Et puis trois filtres que traverse l'information : la charte déontologique, la ligne éditoriale et l'éthique personnelle que s'est forgée chaque journaliste. Pendant ce congrès de l'UCPF, j'ai beaucoup entendu dire que des corbeaux tournoient au-dessus de nous. On ne peut certes pas les chasser d'un coup d'optimisme béat. C'est la crise. « Encore une », disent les vieux de la vieille, qui en ont vues d'autres. Les canards battent de l'aile. La profession se précarise. Etc. Ok. De toute façon, au risque de verser dans le grandiloquent, j'ai toujours envisagé mon métier comme une forme de combat. Combat contre

les évidences trop bien ficelées, contre le journalisme de bateleur, contre les pressions, y compris internes de l'entreprise...

### Une nécessaire adaptation

Les jeunes journalistes auraient un bagage culturel poids plume. Eh bien il faut se remettre en question : si j'étais sur une île déserte, sans la béquille Internet, aurais-je pu écrire le même article ? Les anciens ont peur pour nous : nous n'avons plus le temps nécessaire pour vérifier l'information, encore moins pour investiguer. C'est sans doute vrai. Alors adaptions-nous. Les journalistes ne sont pas les seuls à subir cette accélération du temps. Prenez les gars sur les chantiers, vous croyez qu'ils se tournent les pouces ! D'accord, l'information n'est pas une marchandise comme les autres. Mais une toiture faite à la va-vite et qui s'affaisse, ça peut faire mal aussi.

### Créer pour sortir de la crise

Certains patrons de presse, présentés comme des rapaces, n'ont plus guère d'atomes crochus avec le journalisme ? D'accord, mais il y a un signe positif évident : ils sont toujours aussi nombreux - sans doute trop même - à vouloir embrasser le métier. Tenez, je viens de recevoir un mail d'un couple qui avait participé à la création du magazine Kashkazi dans l'archipel des Comores, expérience exaltante et usante à la fois, et qui revient en France avec dans ses bagages l'envie de créer un mensuel urbain basé « surtout sur la volonté de briser certains verrous ». J'entends déjà ceux qui disent : un projet parmi d'autres, qui n'aboutira peut-être pas, et même s'il aboutit, ce ne sera qu'une « niche ». Alors prenons la revue XXI, créée notamment par le grand reporter

Patrick de Saint-Exupéry, elle est un fameux contre-pied de la tendance tyrannique du toujours plus court (les gens ne lisent plus, vous savez...). Les hirondelles, ce sont eux, et bien d'autres encore. Ceux qui tentent, qui réussissent, ou pas. L'essentiel est que l'envie soit encore là.

\* NB : Je dis « je », parce que la presse anglo-saxonne a moins peur que nous des articles à la première personne, et que ça ne lui réussit pas trop mal.

*Dominique Barret*

## Crise de la presse... ou des médias ?

« Les médias ont-ils besoin de journalistes ? Les journalistes sont-ils nécessaires pour faire vendre des médias ? » On peut être atterré par cette interrogation. Mais elle concluait - entre autres- l'atelier « Crise de la presse : quelle réalité ? » du congrès. Parce que le journaliste aujourd'hui se sent parfois plus porte-micro que journaliste, parce qu'il est à l'étroit dans des formats vite remplis, parce qu'il court d'une conférence de presse à l'autre, parce que son PDG va s'inviter dans la rédaction pour imposer une émission pour le lendemain.... Et de pointer du doigt le marketing, qui voudrait nous apprendre à faire du journalisme de proximité « en montrant aux gens ce qu'ils voient par leur fenêtre », la mainmise du financier sur l'information, la prépondérance des communicants, la puissance des têtes de rédactions dans une configuration « tout informatique » qui éjecte les strates de relecture....

Mais dans la salle, on sentait aussi une formidable envie

de revenir à l'essentiel de notre métier. Au-delà de la colère, de l'évolution des médias, du passage au numérique, c'est de fondamentaux dont il était souvent question : avoir une vraie culture historique - quid du déficit de l'université française, voir de l'enseignement en matière d'apprentissage ?-, faire du contenu une indispensable prérogative - « Pendant 30 ans les médias se sont posés la question de la forme, du graphisme, du format, de l'informatisation des rédactions, laissant fuir la réflexion sur le contenu. »

Oui mais... Le journaliste a-t-il su échanger avec ce marketing à la place si prégnante ? Il y a quelques semaines encore, les journalistes ne se sont pas sentis correctement représentés aux Etats Généraux de la presse « N'auraient-ils pas dû s'emparer de cela ? »

#### Une prise de conscience

N'est-on pas au bord du commencement de quelque chose ? Nous sommes amenés à réinventer notre métier. « Mais si l'on n'a pas conscience de la machine à faire de l'audience, du chiffre de vente, on se fera broyer. » « L'information de base vient toujours du journaliste. Après viennent les commentaires, les témoignages, les expertises, Aujourd'hui, on entend dire que les lecteurs, auditeurs, téléspectateurs-confondraient témoignage et journalisme... Peut-être, sauf que quand un média « sort » une bonne info, un bon sujet, il se vend mieux « Et là c'est le journaliste qui apporte une plus-value. » Il faut se battre pour reconquérir la possibilité de mieux faire notre métier : prendre le temps de remonter le fil, recouper les infos, vérifier les sources. « Garder cette curiosité,

ce rapport si particulier à la vérité » et reprendre notre place dans les journaux. Charte qualité de l'information ? Statuts juridiques des rédactions ? Ordre des journalistes ? Autant de pistes à l'étude qui ne peuvent occulter le nécessaire dialogue entre journalistes et éditeurs.

*Valérie Dechaut-Geneste*



*Les congressistes de l'UCPF à l'IJBA, l'école de journalisme de Bordeaux.  
(Crédit de toutes les photos du congrès : Philippe ROY)*

## Agenda

### Agenda du Club

Lundi 6 avril, à 11 heures :

Le Conseil Général de la Gironde organise une conférence de presse au Club pour présenter le 1er Congrès National des Fonds Solidarité Logement Précarité et Logement. Gilles Savary, vice-président du Conseil Général, Jean Touzeau, vice-président du Conseil Général et Président du FSL 33, Martine Jardiné, conseillère générale, présidente de la commission habitat, développement social urbain et rural et des partenaires seront présents. Ce premier Congrès National, organisé par le Conseil Général de la Gironde et l'Association des Départements de France aura lieu les 23 et 24 avril prochain au Palais des Congrès à Bordeaux.

Jeudi 9 avril à 11h30 :

Eric Le Collen, directeur du festival Philosophia et de l'association "Idées Nouvelles" organise une conférence au Club pour présenter à la presse le 3e Festival Philosophia de Saint-Émilion. Cette présentation sera suivie d'une dégustation de vins de Saint-Émilion.

# Communication

## Agenda communication

### Agenda

N'hésitez pas à nous envoyer par mail les dates de vos manifestations, colloques, séminaires ou autres événements à Nicolas César, chargé de la collecte de ces informations (nicolas.cesar@voila.fr). Merci de nous les communiquer comme ci-dessous : date de l'événement, nom de l'événement et contacts (mail et téléphone).

### Conférences :

Le 7 avril, de 9h à 17h, Forum "Insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap" à l'amphi Renouard de l'Université Bordeaux 3, organisé par la MGEN.

### Sorties :

Le 25 avril, Fluide Cie Seo, danse à 20 h 30 à l'Espace des 2 Rives d'Ambès, Renseignements auprès du service culturel : 05 56 77 82 91 ou 05 56 77 82 95.

Le 28 avril, Contes Voyageurs, Cuba contée, Mercedes Alfonso, conteuse et Dominique Mercier Balaz, musicien, à 18 heures à la Médiathèque d'Ambès - Tél. 05 56 77 02 69. Gratuit - Tout public dès 7 ans.

Du 21 avril au 16 mai, Exposition Cuba à la Médiathèque d'Ambès - Gratuit - Tout Public. Renseignements : 05 56 77 02 69.

25 et 26 avril, Exposition "A corps perdus" consacrée à Lydie Arickx à la Galerie D.X à Bordeaux du 5 juin au 25 juillet 2009. Contact : Tél. 05 56 79 70 53. mail : canalcom@club-internet.fr

2009, Journées Portes Ouvertes Lalande de Pomerol

Contact: Syndicat Viticole de Lalande de Pomerol.  
Tél: 05 57 25 21 60. email: lalande-pomerol@orange.fr

Jusqu'au 6 Avril 2009 au Grand-Théâtre de Bordeaux, le Ballet de l'Opéra National de Bordeaux dans Roméo et Juliette par Serge Prokofiev / Charles Jude. Nouvelle production. Une

chorégraphie de Charles Jude en hommage à un rêve de Rudolph Noureev. Contact presse : canalcom@club-internet.fr. 05 56 79 70 53.

Du 4 au 30 avril, « Itinéraires des photographes voyageurs », Exposition Christophe Goussard, Les autres, balades araméennes, 14h-17h30. MC2a entame la traversée d'un territoire, de moments de vies singulières et collectives. C'est une excursion photographique en couleur au sein des reliefs tendres de la Syrie. Contact : Aurore Bunel, Chargée de communication, 06 70 18 96 77. Migrations Culturelles aquitaine afriques, 44, rue du Faubourg des Arts, à Bordeaux. Tél : 05 56 51 00 83. Mail : migrationsculturelles@wanadoo.fr.

Du 23 au 26 avril à Bayonne, Pont Grenet, 2ème édition du salon VIVREXPO. Horaires : 10h00-19h00. Entrée payante : 5 euros / personne (gratuit pour les - de 18 ans), 150 exposants et 9 000 visiteurs attendus. Infos sur Internet : <http://www.expomedia.fr/vivrexpo/index.html>.

Du 4 au 26 avril, exposition collective de photographie à Lacanau Océan - L'escoure. Entrée libre / 10h30 - 12h30 et 15h - 18h / Fermé le mardi. Vernissage le 4 avril à 17h30. Pour tout contact, vous pouvez joindre le photographe Jérémie Buchholtz : Tél : (+33)6.03.15.28.72. Site : [www.buchholtz-photo.com](http://www.buchholtz-photo.com). Mail : [contact@buchholtz-photo.com](mailto:contact@buchholtz-photo.com).

Le 05 Avril, 4ème fête de la lamproie et des produits de saison. Auparavant à Laruscade (3500 visiteurs en 2008), elle est transférée cette année à Cavignac (commune limitrophe) par manque de place. De 10h00 à 18h00, marché du goût : agriculteurs, artisans de bouche, pêcheurs professionnels et viticulteurs. vente directe de lamproies vivantes ou cuisinées, d'asperges du Blayais. Renseignements : 06 09 74 06 69 : mairie de Cavignac. Email : [iguerun@wanadoo.fr](mailto:iguerun@wanadoo.fr).

Du 18 au 26 mai, « Quatuors à Bordeaux », Rencontres européennes de musique de chambre // Académie de quatuor à cordes en hommage à Haydn. Bordeaux accorde son festival avec de magnifiques Quatuors mondiaux... les soeurs Nemtanu, Shani Diluka, Alain Meunier... Contact presse : canalcom@club-internet.fr. Tél : 05 56 79 70 53.

## Info média

### Des radios se regroupent

France 2 RTL, Europe 1, NRJ et NextRadioTV viennent de s'associer pour se faire mieux entendre des annonceurs et des pouvoirs publics. Les patrons de ces 4 radios, représentant 90% de l'audience des radios privées nationales, ont lancé le 20 mars le "Bureau de la radio" pour promouvoir leur média et mener des actions de lobbying. C'est une première en France, car en réalité, 12 radios sont ainsi fédérées. : RTL, NRJ, Europe 1, Nostalgie, Fun Radio, RMC, Virgin Radio, RTL2, RFM, Chérie FM, Rire&Chansons et BFM Radio et s'exprimeront "d'une seule voix". " On oublie beaucoup la radio et il y a aujourd'hui une nécessité de valoriser ce média écouté tous les jours par 83% des Français, afin de relever les grands défis de demain", a expliqué Axel Duroux, président du directoire de RTL. Les membres fondateurs veulent exercer leur influence notamment en vue de faire réviser les seuils anti-concentration qui freinent selon eux leur développement. Les seuils anti-concentration fixés par la loi de 1986, et revus en 1994, interdisent en effet à un même groupe de détenir des réseaux dépassant 150 millions d'auditeurs potentiels. En marge de la conférence de presse, le ministère de la Culture a assuré de son côté qu'il n'était "pas fermé" à une éventuelle révision des seuils.

Nicolas César

### NRJ en chute libre

Le 25 mars, le groupe NRJ a annoncé une perte nette inattendue et renoncé à verser un dividende pour la première fois de son histoire. "La crise n'a pas seulement affecté le marché publicitaire, elle est également favorable à l'audience des radios généralistes, qui surfent sur l'anxiété ambiante", a déclaré lors d'une conférence de presse le PDG Jean-Paul Baudecroux, fondateur et premier actionnaire du groupe. NRJ Group, qui possède les radios NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire & Chansons et MFM, n'a pas fourni de prévisions pour l'ensemble d'année en raison du manque de visibilité. L'activité radio en France, dont le résultat opérationnel a chuté de 29,8% à 47,5 millions, devrait accuser au premier trimestre une chute de son chiffre d'affaires supérieure à celle de 14,6% accusée au quatrième trimestre 2008. Les recettes publicitaires issus de la distribution, première catégorie d'annonceurs du groupe, sont en baisse de 7% au premier trimestre et les trois catégories suivantes, transports, services et télécoms, affichent des reculs respectifs de 31%, 38% et 29%.

COMMUNIQUÉ



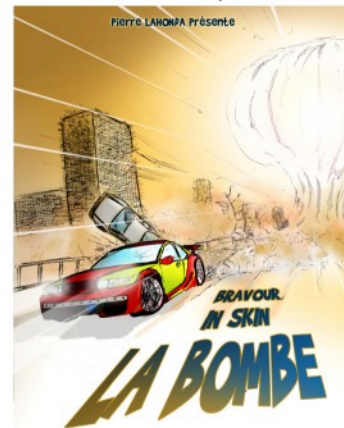
**AQUITAINE**  
CONSEIL REGIONAL

### Festival des lycéens et des apprentis 2009 une Bande dessinée pour le Festival !

Un jeune lycéen du lycée professionnel André Campa de Jurançon (64), passionné de voitures et de motos, réalise une Bande Dessinée dont le lancement est prévu lors du festival des lycéens et des apprentis, qui aura lieu cette année, les 14 et 15 mai à Marsac en Dordogne. Il a été accompagné dans son projet par l'ARPEL (Agence Régional pour l'Ecrit et le Livre) et Frédéric Campoy, dessinateur palois.

#### « Bravour in Skin : La Bombe (tome 1) :

Axel est un homme comme les autres, jusqu'au jour où les vitres de son appartement volent en éclat. En décidant d'aller à la découverte de ce qui s'est passé, Axel ne se doute pas de ce qui va lui arriver et qu'à cet instant démarre pour lui une grande aventure pleine de rebondissement et d'incroyables cascades... »



Pour la Région Aquitaine, permettre à des projets de cette nature de voir le jour est une occasion de soutenir les jeunes Aquitains dans leurs passions, et encourager ainsi leur créativité et leur volonté d'apprendre.

R E G I O N



**AQUITAINE**

Conseil Régional d'Aquitaine  
Service Presse - 14, rue François-de-Sourdis  
33077 Bordeaux - Tél : 05 57 57 02 75  
Abonnez-vous à nos communiqués de  
presse sur [www.aquitaine.fr](http://www.aquitaine.fr)

## Actu Internet

### Le premier livre à papier électronique en couleurs

Le groupe japonais Fujitsu vient de mettre en vente le premier modèle commercial mondial de livre à papier électronique. Il se prénomme Flepia. Cette ardoise électronique (24 x 16 x 1,25 cm, 385 grammes) affiche jusqu'à 260.000 nuances colorées. Selon les réglages, il autorise 40 heures de lecture et ne consomme de l'énergie que lors d'un changement de page. Par ailleurs, il est pourvu de technologies de télécommunication sans fil (Wifi, Bluetooth 2.0) ainsi que d'un connecteur USB pour le relier à un PC, qui permet de télécharger des oeuvres littéraires, y compris en utilisant comme passerelle un téléphone portable connecté à internet par réseau cellulaire. Selon Fujitsu, on peut aligner quelque 5.000 ouvrages numériques de 300 pages sur une seule carte-mémoire amovible au format SD de 4 Gigaoctets (Go). Cet appareil, vendu près de 800 euros, est doté d'un écran de 8 pouces de diagonale (21 cm), plus lisible et confortable que celui d'un téléphone portable, objet polyvalent qui fait cependant déjà office de "bibliothèque de poche" pour de nombreux Japonais. Le Flepia peut aussi servir à lire ses e-mails et à travailler sur divers documents personnels et professionnels (présentations, rapports, tableaux, etc.).

*Nicolas César*

### Les députés européens disent non à la coupure Internet

Alors que l'examen du projet de loi Création et Internet a repris devant l'Assemblée Nationale, les députés européens viennent officiellement de se prononcer contre la coupure de l'accès à Internet, qui fait partie intégrante du concept de riposte graduée voulu par Christine Albanel. En Assemblée plénière, les eurodéputés ont adopté le 26 mars le rapport Stavros Lambrinidis (PSE, EL), relatif à la "lutte contre la cyber-criminalité en garantissant les droits fondamentaux des internautes". Ils ont approuvé le fait de "garantir l'accès de tous les citoyens à Internet équivaut à garantir l'accès de tous les citoyens à l'éducation". Les priver d'Internet reviendrait donc à bafouer leur droit fondamental. Selon Christine Albanel, le système de la riposte graduée ne contreviendrait nullement aux droits de l'Homme. Ce n'est pas la première fois que le Parlement européen et le gouvernement français ne sont pas sur la même longueur d'onde concernant les mesures à prendre pour endiguer le piratage. Fin septembre, à travers l'amendement 138 du Paquet Télécoms, le Parlement européen avait rejeté le principe de la riposte graduée exercée par une autorité extra-judiciaire.

### Offre d'emploi

Le Démocrate Indépendant de Bergerac (PHR) recherche un journaliste en CDI pour de la locale (2 ans d'expérience minimum). Envoyer rapidement CV et lettre de motivation par mail à : v.poly@propublic.fr. Poste à pourvoir rapidement.

### EN KIOSQUE...



### SIC

« On est étonnés par le climat de peur dans les médias français. Les médias français sont excellents, mais une partie des journalistes se contentaient peut-être trop de sources proches de l'Elysée ou du Quai d'Orsay », Anne-Frédérique Widmann et Gilles Pache, journalistes de la Télévision suisse (TSR), au sujet de l'affaire de la libération des infirmières bulgares. Extrait d'une interview sur le site [www.rue89.com](http://www.rue89.com).

## Les quotidiens ne se portent pas si mal

La presse quotidienne, dans son ensemble, a connu une bonne année 2008 en matière d'audience (nombre de personnes qui lisent un quotidien). Toutes familles confondues, le nombre de lecteurs a cru de 7% par rapport à 2007, selon l'étude Epiq rendue publique par Audipresse. Chaque jour en 2008, 24,3 millions de personnes ont lu au moins un titre de presse quotidienne, soit 48,6% de la population âgée de 15 ans et plus. Dans le détail, la plus forte hausse par rapport à 2007 est enregistrée par les quotidiens nationaux payants hors journaux hippiques (+8,26% de lecteurs en plus), devant la presse quotidienne gratuite d'information (+7,7% à périmètre comparable). Seules les éditions paraissant le dimanche ont globalement vu leur lectorat reculer de 0,4%. Parmi les quotidiens nationaux payants, L'Equipe reste en tête devant Le Parisien-Aujourd'hui en France (2,3 millions de lecteurs, +0,4%) et Le Monde. Secoué par une longue crise interne, celui-ci a vu son audience chuter de 8,8% (1,9 million de lecteurs). Dans la presse quotidienne régionale, Ouest France conserve la première place avec 2,3 millions de lecteurs. Par ailleurs, le gratuit 20 Minutes conserve le titre de quotidien le plus lu toutes catégories de presse confondues, avec 2,7 millions de lecteurs en moyenne, en hausse de 4%.

Nicolas César

## Des journalistes convoqués par la police...

Dans des communiqués publiés jeudi 26 mars, la Société des journalistes (SDJ) de la rédaction nationale de France 3 et deux syndicats de la chaîne, le SNJ et le SNJ-CGT, protestent contre la convocation de deux journalistes de France 3 par la police judiciaire. Cette convocation, fixée au 1er avril, fait suite à une plainte déposée le 8 juillet 2008 par France 3 pour "vol, recel et contrefaçon" après la diffusion sur internet, en particulier sur Rue89, d'une vidéo montrant Nicolas Sarkozy hors antenne, avant un passage au journal "19/20" le 30 juin. Deux journalistes de Rue 89 sont également convoqués par la police pour avoir diffusé cette vidéo sur leur site. La SDJ estime "inadmissible qu'un groupe de presse comme le nôtre exige, par la voix de ses avocats, que nos confrères de Rue 89 dénoncent ceux qui leur auraient fourni ces images". A France 3, la CGT (journalistes et techniciens) appelle les salariés à manifester leur soutien aux deux journalistes de France 3 lors d'un rassemblement sur les lieux de leur audition, mercredi à partir de 9h00. De son côté, le SNJ-CGT dénonce une "criminalisation de l'action syndicale" et une dérive "inquiétante" pour la liberté de la presse.

## Grande rénovation pour la bibliothèque Mériadeck

**Près de 20 ans après son ouverture au public, la bibliothèque Mériadeck va être totalement rénovée dès avril 2009. Cette requalification de grande ampleur durera plus de 2 ans. Entraînant une fermeture du 1er juin au 30 septembre 2009, elle aura notamment pour objectifs d'améliorer encore le service offert aux lecteurs et une complète remise aux normes des 24 000 m<sup>2</sup> du bâtiment. Pendant la fermeture, les lecteurs pourront se rendre dans les 9 bibliothèques de quartier, plus régulièrement approvisionnées et ouvertes tout l'été.**

Véritable conservatoire des œuvres patrimoniales, la bibliothèque municipale de Bordeaux est un outil efficace de diffusion de la lecture au plus près des Bordelais, avec le site de Mériadeck, les bibliothèques de quartier et une bibliothèque mobile, accessibles gratuitement (1 355 187 prêts à domicile en 2008). La bibliothèque Mériadeck a accueilli 690 000 personnes l'an dernier grâce à une politique innovante : élargissement important des horaires d'ouverture, création d'un espace technologies numériques et autoformation, développement de l'offre presse, son et image, programmation culturelle, catalogue sur internet (1 200 000 documents dans le fonds complet).

### Rénovation en 2 parties

- 2009 / 2010 : amélioration de l'accueil du public, de l'accessibilité pour les handicapés, augmentation de la capacité de stockage des documents et remise à niveau de la sécurité incendie.

- 2011 / 2012 : adaptation des locaux à la diversité de l'offre culturelle, transformation de la salle de conférence en salle polyvalente, création d'une cafétéria, rénovation des peintures, des sols et des plafonds, diminution du coût de fonctionnement, etc.

### Service renforcé pour les usagers

Outre le service offert par les bibliothèques de quartier, la durée d'inscription sera prolongée de 4 mois pour tous les usagers à l'occasion de la fermeture. La durée du prêt et les quotas de documents à emprunter seront aussi augmentés.

Mairie de Bordeaux  
Communication/Presse  
Place Pey-Berland - 33000 Bordeaux  
Tél. : 05 56 10 20 46

n.come@mairie-bordeaux.fr  
m.fruauff@mairie-bordeaux.fr



COMMUNIQUÉ

**concertations.lacub.fr**  
TOUS CONCERNÉS,  
TOUS CONNECTÉS,  
TOUS CONCERTÉS !



Sur le **site internet concertations.lacub.fr**,  
exprimez-vous sur les grands projets de la Cub.

Un ordinateur est à la disposition du public dans le hall de l'hôtel de la Communauté urbaine de Bordeaux, Esplanade Charles-de-Gaulle à Bordeaux-Mériadeck.

COMMUNAUTÉ  
URBAINE DE BORDEAUX  
**LACUB**  
www.lacub.com